



“Een frisse kijk op de zaak!”

Wat biedt OK B&V?

Bent u benieuwd of uw bedrijf op de goede weg is? Heeft u het gevoel dat dingen binnen uw bedrijf beter zouden kunnen? Of zoekt u iemand die voor uw bedrijf strategische plannen verder uitwerkt en vertaalt naar een praktisch uitvoerbaar plan? En houdt u van een bedrijf dat helder en transparant is over de kosten en de daarvoor verrichte werkzaamheden?

Maar aarzelt u om een van de grotere organisatie-adviesbureaus in te schakelen, omdat u niet zit te wachten op een leger aan externe consultants, een dik onleesbaar rapport en het gevoel dat consultants vooral uit zijn op een vervolgoopdracht binnen uw bedrijf?

Dan bent u bij OK B&V aan het juiste adres.

OK B&V werkt met u samen, is helder en transparant over de kosten, biedt u een heldere analyse en een duidelijk overzichtelijk en praktisch adviesrapport.

Een strategisch rapport waarvan de implementatie over het algemeen voornamelijk door de mensen van uw eigen organisatie kan worden uitgevoerd.



ERVARING

Marit Oosenbrug heeft ruim twaalf jaar ervaring als adviseur bij diverse organisaties als Loyens & Loeff, PricewaterhouseCoopers en ABN AMRO N.V. Bij ABN AMRO was zij betrokken bij de wereldwijde implementatie van Sarbanes-Oxley, een Enterprise Risk Management-project en bij specifieke HR processen als gevolg van de ontmanteling van het hoofdkantoor volgend op de opsplitsing van de bank na de overname door het Consortium (RBS, Fortis en Santander). Daarnaast is zij voorzitter van de commissie ‘Corporate Social Responsibility and Fundraising’ binnen de Junior Chamber International Zoetermeer e.o.

Als organisatie-adviseur is zij **betrokken, creatief en oplossingsgericht**. Het is niet haar stijl om langer te blijven dan noodzakelijk. Zij geeft eerlijke en heldere feedback en opereert samen met haar klant. Door haar rijke ervaring aan verschillende adviseursrollen binnen diverse organisaties en verschillende universitaire opleidingen waaronder een MBA aan Nyenrode University, ziet zij verbanden die anderen niet zien, komt zij tot de kern van het probleem en weet zij als geen ander dat grondige analyse en creativiteit kunnen leiden tot verrassende inzichten en oplossingen. En indien nodig of gewenst, kan zij op basis van eerdere samenwerking anderen erbij betrekken, waaronder prof. dr. Henry S.J. Robben (Marketing aan Nyenrode University) en prof. dr. Rudy K. Moenaert (Strategic Marketing aan TiasNimbas Business school) via hun onderneming Vision2B.

Voorbeelden van verrichte opdrachten.

Nyenrode Research Group

Ontwikkelen van een businessplan voor Nyenrode Research Group om onderzoek op Nyenrode te stimuleren en op langere termijn vorm te geven.

Heijmans Infrastructure via Vision2B (www.vision2b.nl)

In kaart brengen van trends en ontwikkelingen en vertalen naar een SWOT-analyse.

Stichting Noordwijk Marketing (www.noordwijk.info)

Vertalen en verder ontwikkelen van hun strategische analyse naar een presenteerbaar en uitvoerbaar marketing plan voor 2008-2012.

Sligro – Em-Té via 360 Degrees

Herdefiniëren van hun marktpositie door middel van het ontwikkelen van een nieuw strategisch communicatieplan voor de Em-Té supermarktketen.

Draka via 360 Degrees

(www.360dgrs.nl)

Maken van een plan van aanpak voor het versterken van de marktpositie van Draka middels strategische inzet van interne en externe communicatie.

The Walt Disney Company Benelux

Analyse van de interne organisatie en een strategisch veranderplan om de ondernemersslagvaardigheid verder te optimaliseren voor zover nodig. Om te kunnen inspelen op nieuwe marktontwikkelingen is namelijk soms de kritische blik van een buitenstaander nodig om te zien of de interne organisatie hiervoor voldoende geëquipeerd is.

OK B&V werkt op opdrachten die een andere aanvullende expertise vereisen samen met de volgende partners:



www.visionarymarketing.nl



www.360dgrs.nl
www.360dgrs.net